

MEDIJSKO OBVESTILO

Novinarska konferenca Gospodarske zbornice Slovenije – Severno Primorska gospodarska zbornica, AJPES izpostava Nova Gorica in Območna služba Zavoda RS za zaposlovanje Nova Gorica

Nova Gorica, 19. maj 2025

Severno Primorska regija: Gospodarska slika 2024 in obeti za 2025

Na novinarski konferenci, ki so jo skupaj organizirali Severno Primorska gospodarska zbornica, AJPES izpostava Nova Gorica in Območna služba Zavoda RS za zaposlovanje Nova Gorica, so bili predstavljeni ključni gospodarski kazalniki, stanje na trgu dela ter aktualni izzivi in priložnosti za nadaljnji razvoj regije.

Stabilna gospodarska osnova, a z opozorilnimi znaki

Gospodarske družbe v regiji so v letu 2024 poslovale **pozitivno**, a z nekoliko slabšimi rezultati kot leto prej. **Neto čisti dobiček** je znašal **221 milijonov evrov**, kar pomeni **23 % manj** kot v letu 2023 in **3,4 % vseh prihodkov regije**. Skupni prihodki so znašali **6,4 milijarde evrov**, pri čemer prihaja **43 % iz tujine**, kar potrjuje izvozno usmerjenost regije.

Kljub temu se kažejo znaki prilagajanja podjetij novim razmeram – **neto dodana vrednost na zaposlenega** se je povečala za **3 %**, povprečna bruto plača pa je znašala **2.329 EUR**, kar je **7 % več nominalno** kot leto prej. Regija ohranja **močno industrijsko jedro**, a hkrati zaostaja za slovenskim povprečjem po višini plač, saj se je uvrstila na **7. mesto med 12 regijami**.

Največji delež dobička so ustvarile družbe s področja **strokovnih dejavnosti, trgovine, predelovalne industrije in oskrbe z energijo**. Med občinami so izstopale **Nova Gorica, Idrija, Ajdovščina in Kanal**.

Trg dela: Aktivno odzivanje na kadrovske izzive

Zavod RS za zaposlovanje – Območna služba Nova Gorica je predstavil vrsto ukrepov za izboljšanje zaposlitvenih možnosti in odzivanje na potrebe gospodarstva. Število brezposelnih se še naprej zmanjšuje, vendar ostajajo izzivi pri **ujemanjih med izobrazbo in potrebami trga** ter **pomanjkanju kadra** v določenih dejavnostih.

Med osrednjimi ukrepi v letu 2025 so:

- **Enotna zaposlitvena platforma** za povezovanje vseh deležnikov na trgu dela,
- **Platforma trga dela** za napovedovanje potreb in analize,
- **Sistem za posredovanje študentskega dela**, ki se lahko razširi tudi na druge ciljne skupine.

Posebna pozornost bo namenjena tudi **zaposlovanju tujcev in integraciji migrantov**. V ta namen ZRSZ skupaj z deležniki organizira več dogodkov:

- **27. 5. 2025** – Posvet o zaposlovanju tujcev,
- **29. 5. 2025** – Dogodek *Integracija migrantov na trg dela* (projekt LABOUR-INT III),
- **15. 10. 2025** – Karierni sejem *Priložnost za vsakogar*.

Trgovinska menjava in plače: Presežek pri izvozu, a tudi plačni zaostanek

V letu 2024 je regija dosegla **blagovni presežek v višini 453 milijonov evrov**, kar je **32 milijonov več** kot leto prej. **Pokritost izvoza z uvozom** je znašala **124 %**, kar regijo uvršča med redke neto izvoznice.

Število izvoznikov se je sicer nekoliko zmanjšalo, a se je število uvoznikov povečalo. **Evropska unija** ostaja glavni partner tako pri izvozu kot uvozu.

Plače v regiji rastejo, vendar ostajajo **pod državnim povprečjem**. V letu 2024 je bila povprečna bruto plača **2.281 EUR**, v prvih mesecih leta 2025 pa že **2.302 EUR**, kar pomeni **6,2 % nominalno rast**. Neto plača je znašala **1.484 EUR**, a regija je zdrsnila na **7. mesto** med regijami po višini plač.

Turizem: Stabilnost tujih gostov, upad domačih

Regija je v letu 2024 zabeležila **567.000 turistov** in **1,36 milijona prenočitev**, kar je skoraj enako kot leto prej. **85 % turistov prihaja iz tujine**, medtem ko je število domačih gostov upadlo. V začetku leta 2025 je opazen dodatni **padec prihodov turistov (-4,6 %) in prenočitev (-7 %)** – predvsem na račun domačih gostov (-11 %).

To kaže na **potrebo po večji domači promociji**, raznolikosti ponudbe in krepitvi destinacijske privlačnosti za slovenske obiskovalce.

Naprej: Priložnosti za rast in razvoj

Po podatkih Analitike GZS iz marca 2025 naj bi se Slovenija v prihodnjih mesecih soočala z zmerno gospodarsko rastjo. Regija ima za to dobre temelje, vendar potrebuje:

- **ukrepe za dvig konkurenčnosti,**
- **privabljanje mladih kadrov,**
- **krepitev povezovanja in dolgoročno razvojno strategijo.**

Čeprav so podjetja v regiji v letu 2024 poslovala slabše kot leto prej, še vedno izkazujejo **solidno vzdržnost in prilagajanje gospodarskim razmeram**, ob rahlem izboljšanju produktivnosti.